

ZUKUNFT IN DER TASCHЕ

www.zukunft-in-der-tasche.de

Wissenschaft ist ein unterschätzter Zukunftsfaktor der Region Köln/Bonn, deren Hochschulen mit über 200.000 Studentinnen und Studenten für eine vorzügliche Bildungslandschaft stehen. Darüber hinaus verfügt sie über eines der umfangreichsten Aus- und Weiterbildungsangebote Deutschlands. Die Regionale möchte hier einen Beitrag leisten, den Nachwuchs besser als bislang an das bestehende Angebot der regionalen Wissenslandschaft heranzuführen.

Das Projekt richtet sich mit einer interaktiven Datenbank (www.zukunft-in-der-tasche.de) bewusst an den Nachwuchs und stellt eine Art Wissensatlas dar. Hier kann nach (Aus)Bildungschancen gesucht werden. Um der zumeist jugendlichen Zielgruppe den Zugang zum Internetportal „schmackhaft“ zu machen, hat sich eine jährlich wiederkehrende Veröffentlichungsmethode etabliert. Seit 2007 erhalten je rund 100.000 Neunt- und Zehntklässler der weiterführenden Schulen aller 53 Kommunen der Region eine CD-Rom mit dem Halbjahreszeugnis. Die CD-Rom enthält Filmclips, die von Schülern für Schüler gedreht wurden. Die Jugendlichen setzen sich in den Clips mit Bildungschancen an den Projektstandorten der Regionale 2010 auseinander und machen so

auf die Entwicklungsperspektiven in der Region aufmerksam. Die Anwender werden so auf das umfassende Angebot in der Datenbank aufmerksam gemacht. Studenten und Hochschulabgänger finden hier ebenfalls Informationen zu möglichen Arbeitgebern in den Wissenschafts-, Technologie- und Innovationsberufen. Unter dem Stichwort „Lebenslanges Lernen“ richtet sich das Informationsangebot auch an Berufstätige und Arbeitssuchende.

An der Entwicklung des Projekts ist ein weitläufiges Netzwerk von Akteuren beteiligt, die entweder die Bildungseinrichtungen vertreten und repräsentieren (Kölner Wissenschaftsrunde, Wissenschaftsmarketing Bonn/Rhein Sieg, die Industrie- und Handelskammern und die Handwerkskammer der Region) oder sich in besonderer medialer Weise mit der Vermittlung von Inhalten an die Jugendlichen befassen. Auch ein Schülerbeirat hilft bei der stetigen Weiterentwicklung.

Nach Abschluss der Regionale 2010 wird das Projekt fortgesetzt und ausgebaut. Weitere regionale Angebote werden integriert und das umfassende Portfolio im Bereich Wissen ausgebaut und erweitert.

2004
Erhebung der Datensammlung der Bildungseinrichtungen in der Region Köln/Bonn als Grundlage der interaktiven Datenbank

10.05.2006
Verleihung des A-Stempels durch den Ausschuss der Regionale 2010

2006
Veröffentlichung der interaktiven Datenbank

19.01.2007
Veröffentlichung der ersten CD-ROM „Zukunft in der Tasche“

2009
Einbindung der Ferienakademie Film zur Erstellung von Filmclips von Schülern für Schüler

2011
Anbindung an Social Media (facebook) – Einbindung des Sparkassen Schul-services

STANDORT
Region Köln/Bonn
AKTEURE / BETEILIGTE
Kölner Wissenschaftsrunde, Wissenschaftsmarketing Bonn/Rhein-Sieg, Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammer, Regionale 2010 Agentur

GESAMTKONZEPT
Regionale 2010 Agentur
PROZESS
Analyse, Aufbau qualifizierte Datenstruktur und interaktive Datenplattform, Ausbau des Kooperations- und Kommunikationsmodells, aktive Einbindung der Zielgruppen

KOSTEN / FINANZIERUNG
rd. 500.000 Euro
Sparkasse Köln/Bonn, Kreissparkasse Köln, Sparkasse Leverkusen



ABB.1 Wirtschaftsstandorte im Blick – die Berufsporträts im naturwissenschaftlichen Bereich entstehen.

ABB.2 Veröffentlichung der Filme von Schülern für Schüler in Köln im Rahmen der Städtebauausstellung 'Dynamik + Wandel' in 2011.

ABB.3 Bildung in naturwissenschaftlichen Bereichen kann interessant und beeindruckend sein.

